

Vervolgtraject na PBA Retailmanagement

Voor afgestudeerden Bachelor Retailmanagement bieden we standaard een aanvullingstraject **in dagonderwijs** aan dat leidt tot bachelor in het bedrijfsmanagement, **afstudeerrichting marketing**.

Bachelor in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing (dagonderwijs)	semester	studieptn
Nog te volgen uit modeltraject 1		19
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Marketing fundamenteën en strategie	1	5
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Marktonderzoek	2	3
Nog te volgen uit modeltraject 2		38
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Recht en ethiek in marketing	1	4
Databasemarketing en automation	1	3
Financieel management voor marketeers	1	5
Business project: consumentenonderzoek	1	6
Digitale marketing fundamenteën	2	3
Salesmanagement fundamenteën	2	6
Business project: creatieve studio	2	7
Nog te volgen uit modeltraject 3		31
International and business-to-business marketing (E)	1	4
Business Project: Integrated Marketing Plan	1	9
Futureproof marketing	1	3
Compétences managériales pour le marketing	1	3
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Marketing en technologie		
Advanced data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Salesmanagement advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Totaal		88

Modelspreiding.

Overlappingsen in het lessenrooster zijn bij dit traject mogelijk.

De studietrajectbegeleider controleert dit voor jou tijdens de inschrijving.

Jaar 1	semester	studieptn
Semester 1		34
Marketing fundamenteën en strategie	1	5
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Recht en ethiek in marketing	1	4
Databasemarketing en automation	1	3
Financieel management voor marketeers	1	5
Compétences managériales pour le marketing	1	3
International and business-to-business marketing (E)	1	4
Futureproof marketing	1	3
Semester 2		27
Digitale marketing fundamenteën	2	3
Salesmanagement fundamenteën	2	6
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Marktonderzoek	2	3
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Business project: creatieve studio	2	7
Jaar 2		
Semester 1		27
Business project: Integrated Marketing Plan	3	9
Business project: consumentenonderzoek	3	6
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Marketing en technologie		
Advanced data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Sales management advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Totaal		88

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing? Kijk op

<https://www.hogent.be/opleidingen/bachelors/bedrijfsmanagement/marketing/>